

Шквыря Н.А.
Таврический государственный агротехнологический университет
имени Дмитрия Моторного, Украина
к.э.н., доцент кафедры маркетинга

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ФОРМИРОВАНИИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Высокий уровень конкуренции на потребительском рынке Украины повышает роль ассортиментной политики предприятия, как средства удовлетворения потребителей. При этом важное значение приобретает не только производство, но и система распределения продукции на основе концепции логистики.

Эффективная ассортиментная политика производственного предприятия предполагает ориентацию структуры товарной продукции на параметры платежеспособного спроса. Цель управления товарными запасами заключается в обеспечении наличия достаточного количества необходимого ассортимента продукции в местах реализации и недопущения ее дефицита. Убыточность предприятия может быть вызвана как в случае утилизации нереализованной продукции, так и вследствие упущенной выгоды из-за дефицита предложения. Поэтому поиск эффективных методов управления запасами в логистических системах имеет актуальное значение и действенным инструментом при этом может выступать ABC и XYZ-анализ.

Современный ABC-анализ - это метод, который позволяет осуществить классификацию всей продукции по уровню важности с точки зрения объемов или доходов от продаж. Его сущность заключается в формировании трех классов продукции, которые отличаются своей важности и вкладом в доход предприятия. То есть, для любого предприятия важно товарная продукция класса А, 20% которой обеспечивает 80% общего дохода от реализации. При этом продукция этой группы всегда должна находиться на складе, а объемы ее реализации должны быть максимальными. В то же время 15% доходов предприятие получает за счет продажи 30% продукции класса и 5% доходов за счет продажи 50% продукции класса С [2].

Алгоритм проведения XYZ-анализа включает в себя несколько этапов. Сначала рассчитывают коэффициент вариации - относительный показатель, характеризующий колебания параметра, то есть его изменчивость. Его определяют за определенный период времени. Далее осуществляют группировки товаров в направлении роста коэффициента вариации. После этого показатели объекта исследования делятся на категории X, Y и Z соответственно.

ABC-XYZ- анализ позволяет разбить данные по продажам на девять групп в зависимости от вклада в выручку компании (ABC) и регулярности покупок (XYZ). В результате применения общего ABC-XYZ-анализа выполняется группировка товаров на 9 классов [1]. Методика ABC-XYZ-анализа является универсальной и удобной для практического использования в

современном управлении. На основании полученных результатов ABC-XYZ-анализа формируется интегрированная стратегия управления запасами для каждой группы товаров.

На примере предприятия ООО «Трина» даны рекомендации по оптимизации ассортиментной политики предприятия на основе ABC-XYZ-анализа. Специализация предприятия - производство и реализация соков и консервированной продукции. Объектами анализа являются 15 видов продукции для определения наиболее приоритетных. Параметром для ABC-XYZ-анализа является объем реализации продукции предприятия в стоимостном выражении.

Результатом совместного проведения анализа ABC и XYZ является выделение наиболее важных ресурсов предприятия и установления на этой основе приоритетов в структуризации бизнес-процессов [2].

Таким образом, проведенный ABC - и XYZ - анализ позволяет сделать следующие выводы, к группе AX относятся яблочный и яблочно-виноградный соки. Эти товары имеют высокую потребительскую стоимость и высокую степень надежности прогноза потребления. Они требуют наибольшего внимания, для них необходимо тщательное планирование потребности, нормирование расхода, ежедневный учет и контроль, постоянный анализ отклонений от запланированных показателей. Для этой категории стоит рассчитывать оптимальный размер закупок и использовать технологию «just in time».

К товарам категории BX относится томатный сок. Это продукция, которая имеет среднюю потребительскую стоимость и высокую степень надежности прогноза потребления. По этим видам продукции необходим ежедневный учет выбытия товаров, частое рассмотрение и контроль размеров партий производства, применение методов нормирования запасов готовой продукции, формирование устойчивых запасов товаров.

Яблочно-клубничный и яблочно-вишневый соки, относятся к категории BY. Это продукция со средней потребительской стоимостью средней степенью надежности прогноза потребления. Для этих товаров необходима поддержка существующего уровня страхового запаса продукции, организация периодического учета запасов.

К товарам категории BZ относится сок персиковый. Это товары со средней потребительской стоимостью и низкой степенью надежности прогноза потребления. Для этой продукции необходим пересмотр системы заказов товаров с учетом требований спроса, организация периодического учета запасов, возможно увеличение страховых запасов.

К категории CX относятся соки яблочно-персиковый, яблочно-абрикосовый, морковный и морковно-яблочный. Для этих товаров характерна низкая потребительская стоимость и высокая степень надежности прогноза потребления. Для этой продукции необходима поддержка страхового запаса на существующем уровне, применение системы заказов с постоянной периодичностью.

К категории СУ относятся сок персиково-яблочный, напиток тыквенный и икра тыквенная. Это товары со средней потребительской стоимостью и низкой степенью надежности прогноза потребления. Для этой группы необходимо формирование страхового запаса исходя из имеющихся финансовых возможностей предприятия, применение системы с постоянным объемом заказов.

К категории CZ относится икра кабачковая. Это товары с низкой потребительской стоимостью и низкой степенью надежности прогноза потребления. Для этой группы товаров целесообразно прекращение производства и недопущение возникновения избытка запасов.

Таким образом, с помощью ABC-XYZ-анализ можно повысить долю высокодоходной продукции без нарушения принципов ассортиментной политики, выявить ключевые товарные позиции и причины, влияющие на количество товаров на складе. К тому же это позволяет провести перераспределение усилий складского персонала, занятого приемом поставок, сбытом и обеспечением бесперебойности хода складских процессов в зависимости от их квалификации и опыта работы. При этом проведение анализа должно сопровождаться учетом совокупности факторов, оказывающих непосредственное влияние на ход производственного процесса и сопутствующих ему логистических процессов предприятия.

Проведение ABC-XYZ-анализа на предприятиях прежде всего является не дополнительными затратами на управление товарной продукцией, а перспективной возможностью улучшения их сбытовой деятельности. Если проводить исследования регулярно (ежемесячно, ежеквартально), то можно разработать собственную стратегию для перевода малорентабельных видов продукции из класса С в класс В. Это возможно за счет улучшения качества продукции, пересмотра ценовой и сбытовой политики предприятия.

Литература

1. Беленов О.Н. Типологія методів управління асортиментом продукції / О.Н. Беленов, Т.М. Бугаєва // Сучасна економіка: проблеми і рішення. – 2010. – № 1. – С. 69.
2. Дудар Т. Г. Основи логістики./ Дудар Т. Г., Волошин Р. В./ Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.
3. Шквиря Н.О. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку соків / Н.О. Шквиря, Я. С. Сокіл, // Маркетингова освіта в Україні: зб. матер III Міжн. науково-практ. конф., 12-13 квітня 2016 р. – 2015. – С. 341-349.
4. Шквиря Н.О Вибір оптимальних каналів збуту молочної продукції / Шквиря Н.О., А.С. Шебуняєва // Тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі», 3 жовтня, 2017.: - Х. : ХДУХТ, 2017. –С. 347-349

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы оптимизации ассортиментной политики предприятия на основе ABC-XYZ-анализа. Раскрыта сущность и значение метода ABC-XYZ-анализа для формирования ассортиментной политики предприятия. С помощью ABC-XYZ-анализа проанализирована ассортиментная политика исследуемого предприятия и сформулированы рекомендации по ее усовершенствованию. Определено, что использование ABC и XYZ-анализа позволяет оценить весь ассортимент предприятия и понять, как можно управлять теми или иными группами и категориями продукции.

Ключевые слова: ассортиментная политика, ABC-анализ, XYZ-анализ, логистическое управление.

Annotation. The article deals with optimization of the enterprise product assortment policy based on ABC-XYZ analysis. The essence and significance of the ABC-XYZ analysis method for forming the enterprise assortment policy are disclosed. With the help of ABC-XYZ-analysis the assortment policy of the studied enterprise is analyzed and recommendations for its improvement are formulated. It is determined that the use of ABC and XYZ analysis allows to evaluate the whole range of the enterprise and to understand how it is possible to manage these or other groups and categories of products.

Keywords: assortment policy, ABC analysis, XYZ analysis, logistics management.